**2020年中国社会学年会 “老龄社会学论坛”征稿启事**

**各位学界同仁**：

经中国社会学会批准设立“**老龄社会学论坛**”，本论坛由中国社会学会老年社会学专业委员会主办、中国人民大学老年学研究所承办。自2014年以来，“**老龄社会学论坛**”已经连续举办六届，此次第七届论坛的主题为：**“老龄社会学论坛：全面小康时代的老龄社会治理”**。现向各位同仁征集与会学术论文，共商新时代老龄社会治理对策。

**一、参考议题：**

1. **中国的老龄政策与制度变迁**
2. **全面小康时代的中国老龄社会与老年人特征**
3. **全面小康时代的老龄社会支持与社会参与**
4. **积极老龄化视角下的老龄社会治理**
5. **老龄社会的治理能力建设与危机应对机制**
6. **健康老龄化视角下的老龄健康与养老服务**
7. **新型城镇化与老龄社会治理**
8. **乡村振兴与农村老龄社会治理**
9. **超大城市的老龄社会治理**
10. **社区服务与老年群体治理**
11. **全面小康社会的老龄社会治理顶层设计**

请参照以上议题（但不限于）撰写学术论文或研究报告。投稿论文将被收入“老龄社会学论坛论文集”，并参加2020年中国社会学会年会优秀论文的评选。我们期待着您的优秀论文参选，请不吝赐稿，并参与研讨，分享真知灼见。

**二、论文要求**

1.参选论文必须系原创，并未曾在其他刊物、书籍或者全国性专业会议上公开发表过。

2.中国社会学会规定**每篇论文只可投递一个论坛。严禁一稿多投。一稿多投的论文将不能入选论文集和参加年会的优秀论文评选。**

3.为保证论坛的学术质量，所投论文必须符合学术规范，凡是不符合学术规范要求的论文，不能参加年会的论文评奖。

4.学术规范要求：

（1）稿件第一页应包括以下信息：文章标题、作者姓名、单位、职称、联系电话、通讯地址、电邮地址；

（2）稿件第二页应包括以下信息：文章标题、中文摘要，不超过200字、3-5个中文关键词、英文标题、作者姓名的汉语拼音、英文摘要，不超过350字；

（3）文章格式要求：

①各级标题依次以一、(一)、1.编号；正文小四宋体，行间距1.5倍，段落首行缩进2个字符。

②参考文献：引文正文中标注（作者姓名，年份），并在文后参考文献部分标注详细文献内容，以文中出现顺序排列。

中文引文格式参考：引参考文献脚注形式：[1]徐洁,李树茁,吴正,刘伟.农村老年人家庭养老脆弱性评估——基于安徽农村地区的实证研究[J].人口研究,2019,43(01):91-101。

英文引文格式参考：Fries J F. Aging, natural death, and the compression of morbidity[J]. New England Journal of Medicine, 1980, 303(23):1369-70.

③作者对于原文的解释说明放在当页脚注。

④表格使用三线表，图表颜色均为设置为黑白。

⑤文章原则上不超过12000字。

（4）在符合学会要求以及学术规范情况下，您提交的论文将会被收录到《老龄社会学论坛》论文集。

投稿的论文选题应符合论坛主题，并将论文发送到指定邮箱，经论坛负责人审核后，发给会议正式邀请函，方可参会。

**三、论文提交与邀请**

欢迎学界同仁围绕论坛议题撰写并向论坛提交论文。论坛主办者根据所提交论文的学术质量，确定与会代表，并发出正式邀请函。

提交方式：论文摘要及论文全文，请以A4纸页面电子文本方式提交（请以WORD文档形式作为附件，邮件和文档主题请以“年会征文+作者姓名”方式命名）。

提交时间：请于2020年8月20日前，将论文全文电子版发送到以下信箱：ageing\_ruc@163.com

**四、论坛具体安排**

**作为中国社会学年会的分论坛，此次会议将遵循年会制定的择机、择时、便捷、安全的基本原则，灵活安排召开方式，会务组将会根据论坛报名情况另行通知具体举办方式。**

会议时间与地点：会期一天，会议时间、地点和形式，将根据中国社会学学术年会的要求灵活安排。待通知。

**五、论坛联系方式**

联系人：安瑞霞 电话：18810830863 邮箱：ageing\_ruc@163.com

**六、论坛回执及报名**

请于2020年8月20日之前点击<https://www.wjx.top/m/86611898.aspx>填写报名表，或将“参会回执”电子版发至邮箱：ageing\_ruc@163.com

|  |
| --- |
| 参会回执 |
| 姓名 | 职务 | 工作单位 | 电话 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |
| 投稿论文题目 | 是否有意愿发言 |
|  |  |

会议的具体内容将陆续发布，详情请密切关注“**中国老年学**”微信公众号。